

我国循环经济难点及对策初探

徐宇昭

(厦门大学, 福建 厦门 361005)

摘要: 本文首先探讨了循环经济的定义和相关概念; 其次研究了我国在实行循环经济时面临的困难; 接着针对我国的困难, 总结了各个发达国家发展循环经济的成功经验; 最后借鉴了各国的经验, 得到了我国发展循环经济的一些对策。

关键词: 循环经济; 资源稀缺; 发达国家

一、循环经济的定义、相关概念以及与传统经济的对比

1. 循环经济的定义

循环经济 (Circular Economy) 是物质闭环流动型 (Closing Materials Cycle) 经济的简称, 以物质、能量梯次和闭路循环使用为特征, 具有“资源→产品→再生资源→产品”的反馈式流程, 表现为“两低两高”, 即低消耗、低污染、高利用率和低循环率, 所有的物质和能源在不断的循环中得到合理持久利用, 以节约环境资源、把污染物的排放降低到尽可能小的程度甚至是污染物零排放。循环经济在本质上是一种生态经济, 要求运用生态学规律而不是机械论规律来指导人类社会的经济活动, 它是对传统工业经济的一场革命, 是实施可持续发展战略的重要途径和实现方式。

2. 循环经济的指导思想就是可持续发展思想

1987 年挪威首相布伦特兰夫人在她任主席的联合国世界环境与发展委员会的报告《我们共同的未来》中, 把可持续发展定义为“既满足当代人的需要, 又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展”, 这一定义现在已被广泛接纳。它的提出是来自于对资源的关注, 目的是要物尽其用, 使得资源在尽可能的情况下可以多次循环使用, 最后成为毫无利用可能的废弃物并对其进行回收或处理。从社会生产和再生产的环节来看, 就可以提出以资源为基础的循环经济概念。循环经济的目标就是实现资源的合理利用和社会的可持续发展。

3. 循环经济的核心内涵

循环经济的中心含义是“循环”, 强调资源在利用过程中的循环。它的要求是既实现环境友好, 也要保护经济的良性循环与发展。“循环”是指经济赖以存在的物质基础——资源在国民经济再生产体系中各个环节的不断循环利用。

4. 循环经济的基本特征

循环经济倡导的是一种建立在物质不断循环利用基础上的经济发展模式, 它要求从生产到消费的各个领域要遵循“3R”原则, 即减量化 (Reduce), 再利用 (Reuse), 再循环 (Recycle)。这是循环经济标志性的特征, 是循环经济能够成为一种自然和谐式的经济发展模式的内在原因。

减量化原则: 以不断提高资源生产率和能源利用率为目

标, 在经济运行的输入端, 最大限度地减少对不可再生资源的开采和利用, 尽可能多地开发利用替代性的可再生资源, 以减少进入生产和消费过程的物质流和能源流。

再利用原则: 指通过延长产品和服务的时间, 尽可能多次以及尽可能多种方式地使用进入到流通领域的物品, 从而避免物品过早成为废弃物。

再循环原则: 对废弃物尽可能多地再生利用或资源化, 即把废弃物返回工厂, 在那里经过适当加工后再融入到新的产品中, 避免和减少废物, 最大限度地提高资源生产率, 实现污染物排放最小化、废弃物循环利用最大化。

5. 循环经济与传统经济的对比、传统经济的弊端

传统经济本质上是将自然资源不断地变为废物污染的过程。它不断地将有用物质变成废物, 是一种不可持续性发展。有人认为传统发展观基本是一种“工业化实现观”, 是以工业增长作为衡量发展的唯一标志, 是把一个国家的工业化和由此产生的工业文明当作是现代化实现的标志。它表现出对 GNP 的强烈追求: 人均 GNP 的多少是经济成功或繁荣的标志、GNP 的增长就是经济国家发展的目标和动力。

二、我国发展循环经济的困难

1. “公有地悲剧”

我国发展循环经济的最大问题就是公众的观念障碍。我国长期以来“政府主导型”的环保工作模式造成公众在环保领域有强烈的依赖政府行为的心理。认为环境属于公共产品, 环境污染造成的“公有地悲剧”是政府的责任, 应该由政府来承担并解决。另外, 公众对循环经济的概念缺乏认识, 环保意识薄弱, 普遍缺乏参与意识和社会责任感。

还有就是企业的短期利益观。一些企业的领导者不关心企业生产活动产生的外部性, 并拒绝为此承担责任, 只在乎自身的经济利益。他们没有将发展循环经济与实现企业的可持续发展结合在一起, 认为运用循环经济模式开展生产活动需要大量的投资, 这会导致企业成本增加, 赢利水平下降; 建立在循环经济模式下的清洁生产带来的生态环境效益是归社会所得, 企业自身难以从中获得经济效益, 对发展循环经济产生抵触; 因此以经济利益导向企业并不认为发展循环经济能给企业当前利益带来实际的效果, 在这种认识水平下企业发展循环经济的动力必然不足。

2 技术问题

科技进步是经济发展的根本动力,先进适用的生态循环技术和设备是发展循环经济的基础条件。研发和使用尽量减少资源或能源投入的技术、产品的长期使用技术、循环利用技术和尽可能减少废弃物排除的技术等循环技术是解决我国资源禀赋差、资源利用效率低、环境污染严重等的重要途径。以科技为先导,调整资源发展战略,是发展循环经济的要求。

但是现实中,当代的社会经济资源包括科技都是通过市场配置,为谋取利益最大化,社会经济人的本性决定了市场经济鼓励和推动开发生产型科技进步,同时抑制环境保护型科技进步,忽视经济的循环和可持续发展。

3 法律难点

由于环境“公共物品”的性质,无法通过市场自发地实现循环经济。要实现循环经济还必须通过改变全体社会成员的行为才能实现,这在相当程度上需要依靠法律手段的强制性,把循环经济从一种经济理论、一种空口号转变为人人都要遵守的行为规范,巩固其在中稳定发展、切实贯彻的坚实基础。而在目前,我国在 2002 年 6 月 29 日颁布的《中华人民共和国清洁生产促进法》是一部重要的循环经济方面的法规,但不可否认的是,它还存在不少的缺陷。

三、发达国家在循环经济方面的先进经验

1. 扩大宣传力度,提高公众环境保护意识

发展循环经济需要整个社会的共同参与,不仅要有中央、地方各级政府的政策引导,企业的自律,还需要社会大众的积极支持,因此各国都普遍注重通过各种手段和媒体扩大循环经济的宣传力度,提高公众环保意识。如日本《促进循环型社会形成基本法》规定,国民在产品长时间使用、使用再生品和回收循环资源方面有义务进行合作,有义务遵守有关建设循环型社会的法规;当产品成为循环资源时有义务协助企业收集。而在 20 世纪 60 年代,美国就已关注资源与环境保护问题,掀起“保护美国的美丽”生态保护运动,大力发展循环经济。为有力推动循环经济的发展,美国从引导可持续生产方式和消费模式入手,着力提高公众的环境意识,使循环型经济深入人心。为提高民众的环境意识,将每年的 11 月 15 日定为“回收利用日”,指导企业举办各种活动,宣传绿色消费和绿色产品,鼓励人们购买使用再生物质的产品。如今,在美国循环经济的影响随处可见,无论是企业还是消费者都在越来越多地购买使用再生物质商品,产业界具有高度环境意识,公众支持有力,美国正进一步成为循环经济型社会。

2 各国环保技术和资源循环利用技术的研发提供了技术支持

各国环保技术和资源循环利用技术的研发为循环经济的发展注入了活力。以日本为例,环境污染治理技术、废弃物回收利用技术、清洁生产技术等正在成为日本企业的热门研究开发课题,为它们带来新的商机。

3 建立促进循环经济法律法规体系,提供法律

保障

纵观各国循环经济成功的经验,我们可以发现:良好的法律环境是促进循环经济发展的重要因素。日本、德国、美国等发达国家在发展循环经济过程中,始终重视本国的法制环境的建设,以促进废弃物回收和资源的综合多级利用为导向,构筑了较完善的支持循环经济发展的法律法规体系,有效地推动了循环经济的发展。

为加快循环经济的发展,德国政府积极制定各种法律、法规和奖励制度,以提供法律支持。根据相关法律法规,对企业和居民分类、收集、再利用废弃物的行为予以要求和奖励。1986 年颁布《垃圾法》,目的是避免和减少垃圾产生,提高废弃物利用率。1991 年通过《包装条例》,将各类包装物的回收规定为义务,设定包装物再生利用的目标。1995 年德国包装废弃物回收率高达 80%,分拣率 80%,即 64% 的消费后包装材料均被回收利用。1992 年通过《限制废车条例》,规定汽车制造商有义务回收废旧车。此外,德国政府还先后出台颁布了《循环经济与垃圾处理法》、《循环经济法》等法律法规,用以约束政府、企业和民众的行为,为加快发展循环经济提供了有力保障,取得了明显的成效。

4. 积极建立绿色 GDP 核算体系,引导经济活动

GDP 是按市场价格计算的一个国家所有常住单位在一定时期内生产活动所形成的国内生产总值。它是传统的国民经济核算体系,但这一核算法有很多缺陷,没有考虑资源环境因素,不能全面真实地反映经济和社会发展的情况。各个发达国家开始重视经济与生态环境的协调发展时,尝试对现行的 GDP 核算体系进行一此相关的补充与调整,由此提出了绿色 GDP 这一概念。绿色 GDP 是指绿色国内生产总值,它是对 GDP 指标的调整,是在 GDP 基础上扣除经济活动中所投入的环境成本,并加上环保产业新增价值后所形成的国内生产总值。绿色 GDP 核算的基本做法是首先建立资源环境帐户,作为现行 GDP 核算体系的补充,然后对现行 GDP 进行调整,最终得出环境国内生产总值,即绿色 GDP。

四、我国发展循环经济的对策

1. 加大循环经济知识的宣传力度,提高公众节约使用自然资源和环保意识,营造良好氛围

通过学校、社会团体、各类媒体大力宣传循环经济的知识,使社会公众提高认识,明确自己的责任和义务,积极参与到发展循环经济中来,为我国循环经济的健康发展提供有利的社会氛围。

2. 重视科技进步,为循环经济的实现提供技术支持

要重视科技进步的对称性发展,就是在重视开发、引进、应用“开发生产型”技术的同时,也更加有意识地推进“循环技术”的开发、引进和推广应用。第一,要加强宏观协调和组织,在政府支持和引导下加大对循环经济关键技术的研究开发投入,构建良好的技术支撑和技术咨询服务体系,推广应用先进适用技术,及时向社会发布有关循环经济技术、管理和政策等方面的信息,开展技术推广、宣传培训等,为参与循环经济的企业提供技术服务。第二,严格建设项目的管理和

控制,对新上建设项目包括新科技成果的应用和推广应予以较为严格的可持续发展评价及审查,以限制具有某种“缺陷”的第一类科技进步进入实际“破坏”程序,而鼓励环保型科技进步成果能尽快转化为生产,更多更好地发挥“保护”作用。

3 加快制定与完善我国循环经济发展的相关法规,以确保循环经济的发展

根据发达国家的经验,制定并逐步完善循环经济法规是推动循环经济发展的重要法律保障。因此,我们一方面要严格落实已有的法规,另一方面要加快制定清洁生产、废物回收利用相关配置法规,使发展循环经济有法可依,有章可循。

4 进一步建立与完善绿色 GDP 核算制度

各省市级政府应对现有的经济核算体系进行改革,在国家绿色 GDP 核算体系框架下,建立省市各级绿色 GDP 核算制度,包括绿色国民经济核算体系和企业绿色会计制度。建立绿色 GDP 核算体系能够全面科学地反映出经济发展成果与环境资源损耗状况,弥补原有 GDP 核算体系未把资源损

耗纳入核算的缺陷。同时,在企业层面,政府应帮助企业建立绿色会计制度。现有会计制度未把环境要素纳入计量范围,因此企业往往仅以经济结果作为考核业绩的唯一标准,忽略了企业生产经营行为对环境污染的生态社会成本。而绿色会计将环境资源作为企业的会计核算内容之一加以计量,使自然资源的耗费和生态效益在企业经营活动中通过会计工具全面清楚地反映出来,有利于企业把经营业绩和环境效益放在同等重要的位置,从而有利于引导企业走环保之路。

参考文献:

- [1] 吴木,黄贤金,林炳耀.什么是循环经济[J].生产力研究,2005,(4).
- [2] 陈德敏.循环经济的核心内涵是资源循环利用[J].中国人口·资源与环境,2004,(2).
- [3] 单单.发达国家实践循环经济的成功经验及对我国的有益启示[J].价格与市场,2007,(5)

(上接第 108 页)

其次,政府应逐步取消对外资零售企业给予的优惠政策,为我国零售企业的发展创造公平环境。由于目前我国对零售大店的开设还没有相关的法律法规,加之一些地方政府对外资零售企业的超国民待遇,中国则成了它的一个重要的海外市场。这一点,中国的政策与欧美、日韩、印度等实行的对本土商业企业、中小企业的政策保护相去甚远。可喜的是,我国政府正在加紧制订和建立支持中小流通企业的政策措施和机制。

(二)零售业的应对措施

我国零售业要摒弃传统观念,树立现代商业观念。在现阶段,我国零售业还保持了传统的决策和经营观念,不利于与跨国零售巨头抗衡。跨国零售巨头拥有现代管理理念和服务理念,这种优势在消费者心中树立了良好的形象。我国零售业要转变原有的管理理念、服务观念等经营理念,加强企业内部改革,实现管理科学化、制度化和规范化,在激烈的竞争中夺得主动地位。

首先,国内零售企业迅速扩张的同时,要发展核心竞争力。我国零售企业的发展意图非常不清晰,许多企业只是单纯地扩大规模,而没有同时培养和塑造自身的核心竞争力。于是就出现了某些国内企业虽然拥有很多家分店的大规模,但还不能实现完全的连锁、配送的现象。这样做既浪费资源,又不利于无形资产的培养和创造。因此我国零售企业在发展其规模的同时,要注重对人才培养、完善其管理制度、建立一定规模的物流配送体系,实现降低成本,提高效率。

其次,我国零售企业要打造出自己的品牌。我国零售企业实施品牌战略,应充分发挥自己在长期经营中所形成的信

誉优势,科学选择和组合制造商品品牌,树立良好的服务形象、环境和职工形象、企业品牌形象,提高企业的综合竞争力。我国的华联超市、物美集团等品牌就已在消费者心口中享有了很高的商誉,为提高与外资抗衡的市场竞争力添加了无形砝码。

再次,依托现代信息技术,提升我国零售业的竞争力。由于零售业不被认为是具有规模经济的行业,但外资零售业确具有规模经济,外资零售企业具有资金、技术和管理等优势,如沃尔玛拥有自己的卫星,可以对物流进行全程监控,有先进的物流管理体系,实现了资源的最优化配置及产品的及时配送。

[注] 本文受到精品课程项目经费资助

参考文献:

- [1] 杨富钰.外资零售企业对华直接投资研究[Z].对外经济贸易大学,2005(5).
- [2] 贺宁.批发零售市场报告[J].中国物流,2006(8).
- [3] 苏梅梅.中国零售业外资进入与过度竞争的实证分析[J].社会科学辑刊,2004(3).
- [4] 王俊.外资进入零售业对我国市场结构影响的分析[J].商业经济文荟,2005(2).

作者简介:

张新坡,福州大学阳光学院副教授,研究方向:国际经济与贸易。